

Changement et innovation

Monique Lafont
Formation Conseil

Quelle est la cible finale d'un changement ?

Toutes les personnes qui demain
devront modifier leur manière de faire
et leur manière d'être au terme d'un
projet de transformation

Qui sont les porteurs du changement ?

Les principaux porteurs du changement sont soit :

- Les dirigeants et les responsables intermédiaires
- Les projets eux-mêmes
- Les bénéficiaires finaux

5 grandes résistances au changement

La perte de contrôle

Ecart entre le grand nb d'actions à destination des personnes et le petit nb engagé par elles

La trop forte incertitude

pour les actions futures
Manque d'informations

Le manque d'informations

Décisions exposées sans préparation préalable

Le sentiment de confusion

Les routines sont interrompues et plusieurs changements sont simultanés

La crainte de perdre la face

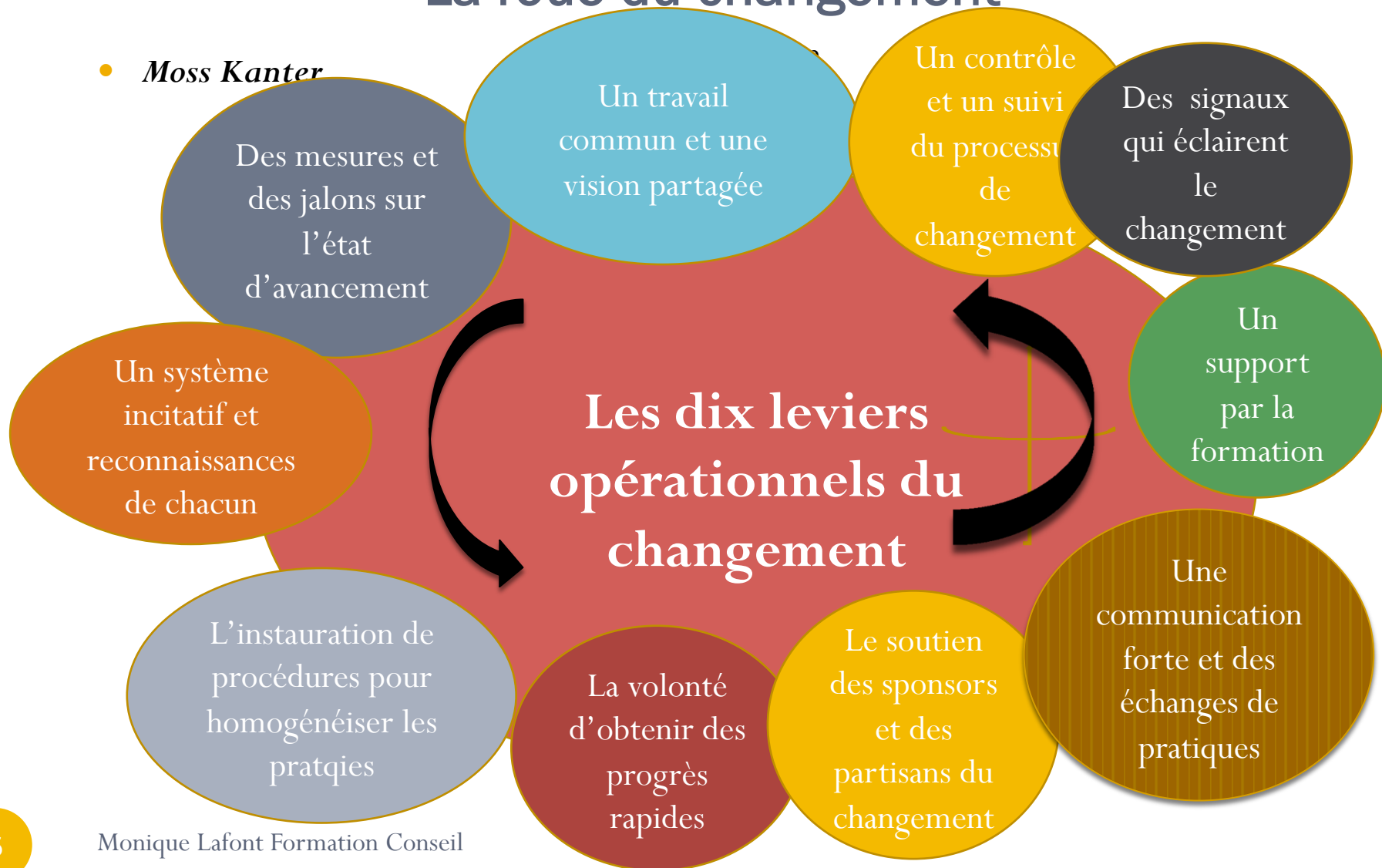
Quand les actions passées semblent être remises en cause ainsi que les personnes

Moss Kanter 2001

Conduite du changement en mode projet

La roue du changement

- **Moss Kanter**



Le changement porté par les managers

4 principes

- Les changements ne s'opèrent pas dans les projets mais dans l'attitude et la posture des managers au quotidien
- Le changement se construit sur 2/3 dans la relation que le responsable entretient avec ses collaborateurs
- Les dispositifs de communication, de formation et d'accompagnement participent pour 1/3 au changement
- Le changement doit être envisagé comme une action de transformation professionnelle mais aussi d'évolution personnelle

Moss Kanter 1996

Un modèle de management du changement par les responsables :
4 phases + 8 étapes clés (Kotter 2008)

I Préparer le changement	II Engager le changement
<p>1. Développer l'argumentaire : Pourquoi changer maintenant ?</p> <p>2. Identifier les groupes relais du changement</p>	<p>3. Avoir une vision du changement en termes de production et de planning</p> <p>4. Communiquer la vision du changement</p>
IV Ancrer le changement.	III Réaliser le changement
<p>7. S'assurer des compétences et postures pour amplifier le changement</p> <p>8. Faire le lien entre le changement, le travail et la vie quotidienne</p>	<p>5. Traiter les obstacles au changement</p> <p>6. Obtenir des résultats rapides et les montrer</p>

Le changement au service de l'innovation

Innover,

C'est dépasser sa nostalgie

C'est lutter contre sa propre inertie

**C'est intégrer le meilleur des connaissances
du moment pour faire progresser la
condition humaine**

• Marc Giget . Fondateur de l'Institut européen de stratégies créatives

L'innovation provoque la crise

- Il n'y a crise que s'il y a une importante vague d'innovation
- Innovation et crise sont directement liées
- L'innovation se s'installera que si elle fait mieux et moins cher

Cycle de vie de l'innovation

Un cycle immuable

- - **Période longue de maturation** de la sciences et des techniques
- - **Période de synthèse créative** qui chasse ce qui existait c'est l'état de grâce où les 5 grands éléments de l'activité humaine bougent en même temps : *la communication, les matériaux, le vivant, l'énergie, les transports* . Ex : la Renaissance, la Belle Epoque, les Années 60, la révolution d'Internet, la société communautaire et collaborative ...

Cycle de vie de l'innovation

- Période de perte de sens des modèles anciens et de créations de nouveaux modèles :

Le modèle dominant s'essouffle car il a tout donné.
Le nouveau modèle, s'il est plus efficace, balaie l'ancien.

Des exemples :

- *Les véhicules* : Des attelages mésopotamiens (-4000 AVJC) au triomphe de la voiture qui est de nos jours remise en question....(pollution, bouchons, prix des carburants ...)
- *La musique* : Echange gratuit de fichiers numériques entre pairs et qui condamne le CD, bientôt le DVD ...?

Cycle de vie de l'innovation

- *Le crowdfunding* : système de financement des projets par la communauté sans banque et à charges minimum
- *La consommation dite « à l'usage »*, telle le co-voiturage, élargie à d'autres domaines, le mobilier, les appareils ménagers ...
- *Fabrication d'objets réels chez soi ou en ateliers de quartiers* grâce aux imprimantes 3 D
- *Les MOOC* (massive open online courses) cours en ligne , déjà plus de 30 millions d'étudiants . Cf Jeremy Rifkin « la Nouvelle société du coût marginal zéro » 2014

6 principes pour caractériser une action innovante

